



UNIONE EUROPEA

“RA.GE. SERVICE SRL”

Progetto co-finanziato dal Programma Regionale Toscana FESR 2021-2027

OP1 OS1 – AZIONE 1.3.1
Bando Internazionalizzazione 2023

Durata
09/2023 – 12/2024

Budget totale
€ 60.000,00

Finanziamento dell'UE
€ 19.000,00

PROGETTO **“RA.GE. INNOVATION EXPORT”**

Progetto volto, da un lato, a promuovere l'immagine aziendale nell'area Arabia Saudita e Emirati Arabi proponendo il proprio prodotto sia attraverso i canali classici delle fiere internazionali di prestigio per il settore sia mediante un investimento in digitalizzazione degli strumenti di marketing, in particolare operando sul proprio sito web collegandolo a strumenti promozionali e di vendita innovativi, e, dall'altro, a supportare la commercializzazione con investimenti digitali nell'area logistica per il monitoraggio dell'andamento delle commesse funzionale a gestire le dinamiche logistiche per tutta la filiera commerciale.

Il progetto, per la realizzazione di questo obiettivo, prevede l'esecuzione di un programma di internazionalizzazione composto da più attività coordinate:

- acquisto di consulenze specialistiche per l'internazionalizzazione (servizio C.1): consulenza per ricerca di operatori/partners esteri da coinvolgere in azioni promozionali per l'espansione sui mercati internazionali obiettivo;
- partecipazione a fiere e saloni internazionali (servizio C.2): partecipazione alla fiera internazionale MCE - Mostra Convegno Expocomfort 2024 a Milano a Marzo 2024;
- servizi promozionali (servizio C.4): creazione sito web in lingua per la promozione sui mercati internazionali e consulenza per il web marketing mirato ai mercati internazionali obiettivo;
- servizi di supporto all'introduzione di innovazioni nella gestione delle relazioni con i clienti (servizio B.3.1): definizione degli strumenti per la gestione dei dati di vendita (individuazione delle informazioni critiche ed elaborazione dei dati a supporto dei processi di vendita; analisi e scomposizione della quota di mercato; definizioni di indici per prodotto/cliente, etc.).

Questi interventi, nell'immediato, hanno ottenuto come risultato lo sviluppo di relazioni con operatori sul mercato Arabo, anche attraverso l'uso di strumenti di comunicazione che consentono una migliore divulgazione dei prodotti offerti e delle modalità di ordine. Tale elemento costituisce la base fondamentale per una penetrazione di questo mercato che porterà nei prossimi due anni un aumento del fatturato, considerando le capacità economiche di quest'area.

Risulta, quindi, soddisfatto l'obiettivo del progetto di incremento dei clienti e di visibilità su ambiti commerciali poco utilizzati e con potenzialità rilevanti, oltre allo sviluppo di strategie efficaci per operare sui mercati di riferimento e di competenze specifiche per la gestione del cliente estero.